



امروزه قیمت محصولات و خدمات در کنار کیفیت آنها به یکی از مهم‌ترین و کلیدی‌ترین زمینه‌های رقابتی برای شرکت‌های مختلف تبدیل شده است. شرکت‌هایی که نتوانند محصولاتی با قیمت پایین‌تر ارائه نمایند، میدان رقابت را به سایر شرکت‌ها واگذار می‌کنند و به راحتی از عرصه رقابت حذف خواهند شد. بنابراین، مدیریت هزینه‌های کل تولید و کاهش هزینه‌های غیرضروری، نیازی حیاتی برای بقا در بازارهای رقابتی به حساب می‌آید. از سوی دیگر، چه در فرایندهای روزمره تولیدی و چه در اجرای پروژه‌های مختلف، تحلیل هزینه‌های صرف‌شده در مقابل منافع حاصله، از مهم‌ترین عوامل موفقیت محسوب می‌شود. آشنایی با روش‌های گوناگون تحلیل هزینه، منفعت مدیران و تصمیم‌گیرندگان را در این زمینه‌ها توانمند می‌سازد تا تصمیمات بهتر و درست‌تری اتخاذ نمایند.



تحلیل هزینه و منفعت

غلامرضا بدایقی

