



کارآفرینی و فعالیت‌های کارآفرینانه در ایران سابقه‌ای دیرینه دارند و در حال حاضر ایران مهد کسب‌وکارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها) در منطقه خاورمیانه است. نکته شایان توجه در بحث توسعه کارآفرینی و کسب‌وکارها مدیریت ریسک رشد، کمی و کیفی آنها جهت ورود به مرحله تثبیت و توسعه است. پیچیده شدن فضای کسب‌وکار و افزایش نرخ ورود شرکت‌های رقیب و تازه‌واردها عموماً باعث تأخیر و ایجاد چالش در رشد شرکت‌ها، به‌ویژه شرکت‌های نوپا، می‌شود و بسیاری از کسب‌وکارها را در سال‌های اولیه رشد خود دچار فروپاشی می‌کند. بر این اساس، یادگیری و دانستن مهارت‌های اداره یک کسب‌وکار از ترسیم و نگارش مدل و طرح کسب‌وکار گرفته تا راهبرد کارآمد تأمین مالی و بازاریابی در شرکت‌های کارآفرینانه و نیز، توجه به بهره‌وری راهبردها و تکنیک‌های آن گامی مهم در توسعه آن به شمار می‌رود.

مدیریت کسب و کار و بهره‌وری

محمدتقی طفرایی، سید سعید میرواحدی، فرزانه خالویی، شیوا گورتانیان‌نژاد

